



Manual de Normas

Gráficas

Índice

01	Índice
02	Introdução
03	Paleta de Cores
04	Tipografia
05	Aplicação Tipográfica
06	Logótipo Principal
07	Símbolo Isolado
08	Usos Incorretos
09	Exemplos de Aplicação Incorreta
10	Área de Proteção

Introdução

Quem Somos

A RUTIS (Associação Rede de Universidades da Terceira Idade) é uma Instituição Particular de Solidariedade Social (IPSS) e de Utilidade Pública de apoio à comunidade e aos seniores, de âmbito nacional e internacional, com sede em Almeirim, criada em 2005. Tem um pólo no Porto (Academia RUTIS Porto).

Objeto social

Os principais objetivos da RUTIS são a promoção do envelhecimento ativo e a valorização das Universidades Seniores (denominação registada, pela RUTIS, como Marca Registada no Instituto Nacional de Propriedade industrial) sendo estas “a resposta social, que visa criar e dinamizar regularmente atividades sociais, culturais, educacionais e de convívio, preferencialmente para e pelos maiores de 50 anos. As atividades educativas serão em regime não formal, sem fins de certificação e no contexto da formação ao longo da vida”.



Paleta de Cores

Instruções de Utilização

HEX: Utilize os códigos HEX para o desenvolvimento de websites ou interfaces digitais.

RGB: Utilize o modelo RGB para visualização em ecrãs e suportes digitais.

CMYK: Utilize o modelo CMYK para todos os materiais e suportes impressos.

Nota:

Estas cores não podem ser alteradas e devem ser aplicadas preferencialmente sobre fundo branco.

#ffffff

HEX: #F9B000

RGB: (249, 176, 0)

CMYK: 0% C, 29% M, 100% Y, 2% K

HEX: #014A94

RGB: (1, 74, 148)

CMYK: 99% C, 50% M, 0% Y, 42% K

Tipografia

Identidade Tipográfica

A seleção tipográfica foi feita a pensar na máxima legibilidade e acessibilidade, garantindo uma leitura confortável e inclusiva para o público sénior.

A fonte principal foi escolhida pelo seu carácter dinâmico e forte impacto visual, sendo ideal para títulos, numeração e mensagens de grande destaque.

A fonte de suporte (corpo de texto) caracteriza-se por formas limpas e um desenho aberto, assegurando que o texto corrido permanece perfeitamente legível mesmo em tamanhos reduzidos ou em suportes digitais.

Zilla Slab

Aa

IBM PLEX

ABCD FEGHIJKLM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Geologica

Aa

OPEN SANS

ABCD FEGHIJKLM

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Aplicação

Tipográfica

Hierarquia e Acessibilidade

Para comunicar eficazmente com a comunidade sénior, a organização visual do texto deve respeitar regras rígidas de dimensão, espaçamento e contraste.

Devem evitar-se blocos de texto demasiado densos, fontes com serifas complexas ou itálicos excessivos que dificultem a leitura. O alinhamento à esquerda é prioritário para facilitar o acompanhamento visual das linhas.

Os principais objetivos da RUTIS são a promoção do envelhecimento ativo e a valorização das Universidades Seniores. 20 Pt

Os principais objetivos da RUTIS são a promoção do envelhecimento ativo e a valorização das Universidades Seniores. 14 Pt

Os principais objetivos da RUTIS são a promoção do envelhecimento ativo e a valorização das Universidades Seniores. 10 Pt

Logótipo

Principal

Quando utilizar outras versões

Deve priorizar-se sempre a utilização da versão original a cores.

Quando o fundo ou o suporte não o permitirem, deve procurar-se manter a máxima presença de cor possível na logótipo antes de se abdicar dela.

As variantes totalmente monocromáticas, em branco ou preto, apenas devem ser consideradas em último recurso, quando a legibilidade for gravemente comprometida pelo fundo ou devido a limitações técnicas de impressão.

Nota:

Para qualquer aplicação que exija uma ampliação de tamanho, deve utilizar-se o formato **.svg**. O uso deste ficheiro vetorial garante a qualidade de imagem, independentemente da dimensão final do suporte.



Símbolo Isolado

Quando utilizar outras versões

O símbolo isolado destina-se a aplicações específicas onde a leitura do logótipo completo não seja viável devido a restrições severas de espaço.

Esta variante gráfica é a opção ideal para contextos digitais de dimensão reduzida que exijam uma identificação rápida e direta, como é o caso das fotos de perfil nas redes sociais ou icons de aplicações.



Usos Incorretos

Normas de aplicação

Para garantir a consistência e o reconhecimento da marca, a identidade gráfica não deve sofrer alterações arbitrárias.

É expressamente proibido alterar as cores do símbolo ou do texto de forma individualizada, bem como modificar a escala proporcional entre os dois elementos. Não são permitidas reconfigurações estruturais, tais como a criação de versões verticais não autorizadas, nem qualquer tipo de distorção, rotação ou estiramento da marca.



Exemplos de Aplicação Incorreta



Área de Proteção

Dimensões

O tamanho mínimo do logótipo define a menor redução possível que assegura uma leitura confortável e imediata, tendo especialmente em conta a acessibilidade visual do público sénior.

Margens

A margem de segurança em redor do símbolo isolado é calculada utilizando 50% da sua própria proporção, enquanto o espaço de respeito do logótipo completo é determinado com base na altura total do próprio símbolo.





Manual de Normas

Gráficas