



B2F  
#3/Janeiro 2026

## Back to the Future Newsletter



Co-funded by  
the European Union



## Senior Digital Gurus and their stories

# 1

### Seniorthons Locais

Como foram implementados nos países do projeto B2F!

O que acontece quando a experiência de vida se encontra com a curiosidade digital – quando os avós se sentam com os jovens (ou se conectam online) para contar histórias juntos? Nos Seniorthons Locais nos países parceiros do B2F, surgiu algo verdadeiramente especial: pequenas histórias digitais pessoais que fazem mais do que ensinar tecnologia – elas criam conexões.

Na **Grécia**, memórias dos anos escolares, da infância, do Natal e da terra natal foram transformadas em histórias digitais – uma vez pessoalmente em Atenas e outra online na ilha de Chios.



Apesar da distância, desenvolveu-se uma verdadeira sensação de proximidade. O evento final, onde os «Gurus Digitais» foram premiados, foi repleto de orgulho. Era visível nos seus rostos: não se tratava apenas de aprender a usar uma ferramenta, mas de encontrar uma voz no mundo digital.

Em Portugal, o quotidiano assumiu o protagonismo. Dança, desporto, histórias e festas nas aldeias, e momentos com amigos transformaram-se em mini-histórias animadas. O ambiente era caloroso e dinâmico, e até a seleção da melhor história foi discutida com verdadeira paixão – quase como um pequeno prémio de cinema na sala de estar.



Na Bulgária, o foco foi mais na construção de competências digitais práticas. Usando o Canva, o PowerPoint e ferramentas de redes sociais, os participantes criaram histórias sobre receitas tradicionais, experiências de caminhadas e histórias de amor pessoais. Aqui ficou claro como a confiança cresce rapidamente quando os passos digitais de repente parecem alcançáveis – quando «não consigo fazer isto» se transforma em «deixa-me tentar mais uma coisa».



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.



**Nos Países Baixos**, a aprendizagem tornou-se divertida e altamente motivadora. Muitos participantes estavam ansiosos por colecionar todos os emblemas digitais e alguns experimentaram ferramentas de IA pela primeira vez. Tópicos como mercados locais, saúde e cultura digital mostraram como o projeto está intimamente ligado à vida quotidiana atual.

**Na Lituânia**, foram criados retratos comoventes de cidades, percursos de vida e memórias – trabalhos criativos e pessoais que reforçaram a coragem e a autoconfiança. O momento em que uma ideia se transformou numa história digital concluída foi poderoso e significativo para muitos participantes.



O que liga todos os Seniorthons Locais da Europa é a sua combinação única de aprendizagem e colaboração genuína. Os seniores foram gradualmente introduzidos às ferramentas digitais, desenvolveram as suas próprias ideias com o apoio de mentores e apresentaram orgulhosamente as suas histórias no final. Fosse pessoalmente ou online, em diferentes países e temas, a mensagem foi a mesma: quando as gerações criam juntas, a tecnologia torna-se uma ponte – e as memórias pessoais encontram um novo palco digital.



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e as opiniões expressas são as do(s) autor(es) e não refletem necessariamente a posição da União Europeia ou da Agência de Execução Europeia da Educação e da Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser tidos como responsáveis por essas opiniões.

# Seniorthon Internacional : Histórias que unem a Europa

2



O Seniorthon Internacional, que se realizou no dia 25 de novembro de 2025, foi um encontro online animado e emocionante, onde os países participantes partilharam o poder da narrativa digital no âmbito do nosso projeto. Durante este evento internacional, contadores de histórias seniores e mentores mais jovens da Grécia, Portugal, Países Baixos, Bulgária e Lituânia apresentaram as histórias digitais que criaram em conjunto — narrativas digitais curtas e pessoais, repletas de memórias, emoção, humor e inspiração.

A Grécia participou com a história “Memórias da Escola”, que se destacou pela sua autenticidade e impacto emocional, enquanto a EDUCOMMART também desempenhou um papel ativo no júri internacional. Embora o evento tenha ocorrido remotamente, o ambiente foi acolhedor, humano e verdadeiramente participativo, mostrando que a tecnologia pode conectar pessoas e gerações, independentemente da distância.

O Seniorthon Internacional confirmou mais uma vez que a criatividade não tem idade — e quando as gerações colaboram, a tecnologia torna-se uma ponte que une culturas, experiências e histórias humanas.

## Prémios que celebram histórias digitais em toda a Europa

3

No Seniorthon Internacional, reuniram-se histórias digitais de toda a Europa — pessoais, criativas e cheias de vida. As histórias premiadas destacaram-se não só pelo uso da tecnologia, mas sobretudo pelo seu coração: pela coragem, pelas memórias, pela cultura e pela centelha especial que surge quando as gerações aprendem e criam juntas.





## Prémio para a história mais inesperada e comovente

Uma história da Grécia destacou-se, ganhando o prémio de narrativa digital mais inesperada, notável e comovente.

A história vencedora, intitulada «Memórias da Escola», deu vida a quase um século de memórias através de uma delicada colagem de fotografias. Como partilhou a criadora:



Αναμνήσεις από το 11ο Δημοτικού Περιστερίου & 2ο Γυμνάσιο Θηλέων

«Os meus anos de escola foram os mais puros e bonitos da minha vida. Recordo-os sempre com carinho e guardo-os como um tesouro. A minha colagem inclui fotos dos meus próprios anos escolares, bem como dos da minha mãe e da minha avó — uma viagem familiar de quase um século. A vida naquela época, na sua simplicidade, tinha alegria e significado. A beleza reside na simplicidade e na verdade.»

Uma história cheia de memória, autenticidade e sensibilidade, que tocou profundamente o júri europeu e lembrou a todos que contar histórias pode unir épocas, gerações e experiências vividas.



## Prémio para a mensagem mais inspiradora



Uma história de Portugal destacou-se pelo seu espírito caloroso e inspirador, recebendo o prémio de mensagem mais inspiradora. Com um simples almoço entre amigos, os criadores celebram algo profundamente significativo: a união, a tradição e a alegria do tempo partilhado.

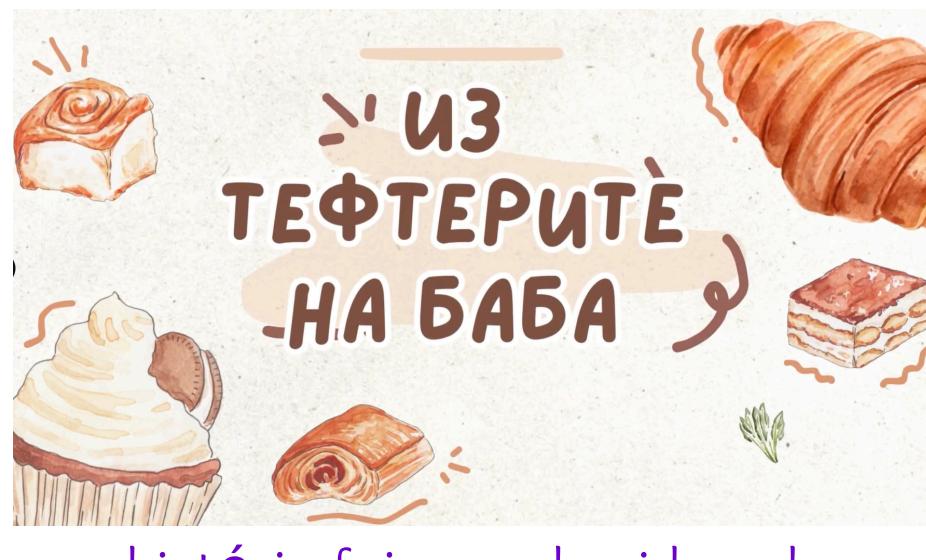
Como explica a criadora: «A importância da amizade e da socialização... Entre amigos, a mesa ganha vida, o tempo abrange e cada momento torna-se uma memória para guardar.»

## Prémio para a história mais criativa



Dos Países Baixos, uma história destacou-se pelo seu retrato autêntico e significativo da tradição passada de uma geração para a outra. Premiada como a Melhor História Digital, ela captura lindamente como o conhecimento, as habilidades e o cuidado são compartilhados ao longo do tempo por meio de algo tão simples — e poderoso — como a comida. Como explica o criador: "Uma jornada passo a passo de transmissão de conhecimento e habilidades para receitas tradicionais saudáveis através das gerações".

# Prémio para o uso mais inovador de ferramentas digitais



Da Bulgária, uma história foi reconhecida pelo uso criativo e criterioso de ferramentas digitais. Premiada pelo uso mais inovador de ferramentas digitais, ela demonstra como o conhecimento tradicional pode ser transformado em conteúdo digital moderno, preservando o seu charme original.

Como explica a criadora: «Um velho caderno de receitas em papel, que a mentora sénior colecionou ao longo de toda a sua vida, foi revisto por ambas — a mentorada e a mentora. Juntas, selecionaram as receitas preferidas. Em seguida, digitalizaram-nas e apresentaram as receitas favoritas de uma forma mais interessante e atraente, utilizando o Canva.»

Fonte: [www.backtothefuture.eu](https://www.backtothefuture.eu)

## Prémio para a melhor história visual



Uma história visualmente impactante e inspiradora, proveniente da Lituânia, chamou a atenção do júri. Premiada como a melhor história visual, ela destaca como a criatividade e um espírito ativo podem moldar a vida quotidiana em qualquer idade.

Como observa a narradora: «A história mostra como a vida quotidiana de uma sénior pode ser rica e diversificada. A idade não limita a atividade ou a curiosidade — os seniores podem manter-se ativos, fazer exercício, dançar, tricotar e explorar novas paixões. Nunca é tarde demais para aprender, crescer e aproveitar a vida ao máximo.»

Fonte: [www.backtothefuture.eu](https://www.backtothefuture.eu)

# 4



## Evento Multiplicador

Os eventos multiplicadores B2F terão lugar em breve, em todos os países participantes:

Grécia, Portugal, Países Baixos, Lituânia e Bulgária.

Os eventos irão apresentar:

- os resultados do projeto B2F;
- os materiais de formação para pessoas com mais de 60 anos e para mentores;
- as histórias digitais criadas durante os Seniorthons locais e internacionais;
- formas práticas para as organizações e comunidades implementarem a iniciativa.

São dirigidos a:

- organizações que trabalham com seniores (maiores de 60 anos);
- escolas, educadores e organizações juvenis;
- municípios, centros de dia e serviços sociais;
- centros de aprendizagem ao longo da vida, organizações culturais e sociais;
- qualquer pessoa interessada em adotar ou apoiar a ação.

5 Portugal

O Evento Multiplicador do projeto B2F decorrerá no dia 25 de fevereiro de 2026, na Escola Superior de Educação de Santarém, durante a manhã.

A entrada é gratuita.

Para mais detalhes, consultar programa próprio ou a RUTIS.



# 6

## Discover the official B2F project website

### Projectsite

The Back to the Future (B2F) website brings together all the project's key results and offers modern tools for anyone who wants to explore the world of digital storytelling.

At [www.backtofuture.eu](http://www.backtofuture.eu) you will find:

- the Learning Programme for people aged 60+,
- guides and training materials for young mentors,
- examples and videos on how to create digital stories,
- a portfolio featuring real stories from the Seniorthons,
- as well as digital badges for creators and mentors.

Explore the project results [here](#).

# 7

## Your story

You are invited to send us information about your story, your project, your event or anything else you would like to share with us to [info@backtofuture.eu](mailto:info@backtofuture.eu) with the subject 'NEWSLETTER'

We will be delighted to publish it in the next issue of our B2F // NEWSLETTER.

## B2F// back to future on social media

# 8

Follow us on:

Instagram: [back\\_2\\_future](#)

Facebook: [Back to Future](#)



You are included in this mailing list, because you have been selected as the potential target group of the project.

If you have found this newsletter from another channel, you can send us your e-mail address to be added to our mailing list [here](#):

[info@backtofuture.eu](mailto:info@backtofuture.eu)

We would be delighted if you could distribute our project to many interested parties.

