



B2F
#1/janeiro 2025

Back to the Future Boletim informativo



Co-funded by
the European Union



Back to the Future - Seniors as Digital Storyteller Gurus



1

Feliz Ano Novo

Ao darmos as boas-vindas a 2025, estamos entusiasmados por explorarmos novas oportunidades e caminhos digitais, em conjunto.

Através de iniciativas como “Back to the Future - Seniors as Digital Storyteller Gurus”, pretendemos inspirar a criatividade e estimular a conexão intergeracional.

Desejamos a todos um ano alegre e inspirador e estamos ansiosos por moldar o #futuro convosco!

2



Back to the Future - Seniors as Digital Storyteller Gurus

O projeto “Back to the Future - Seniors acting as Digital Storyteller Gurus” (B2F) [Retorno ao Futuro - Os seniores atuando como Contadores Gurus de Histórias Digitais] visa integrar ativamente os seniores (60+) na sociedade digital e permitir-lhes partilhar as suas histórias de forma criativa e segura através das redes sociais. Na sua essência, o projeto procura dar visibilidade aos adultos mais velhos, honrar as suas experiências de vida e promover o intercâmbio intergeracional. A inclusão social desempenha um papel central: os seniores não devem apenas utilizar o mundo digital, mas também moldá-lo ativamente e fazer ouvir as suas vozes.

Através da aprendizagem intergeracional, ambas as partes beneficiam: os seniores adquirem competências digitais e ganham confiança, enquanto os jovens, atuando como mentores digitais, desenvolvem competências sociais e pedagógicas. Esta colaboração cria pontes entre gerações e reforça a compreensão mútua.

Objetivos do Projeto



- **Reforço das competências digitais:** Os seniores aprendem a criar conteúdos de forma segura e criativa enquanto utilizam as redes sociais.
- **Conectar gerações:** Jovens mentores e seniores colaboram e beneficiam da aprendizagem em conjunto.
- **Reconhecimento de competências:** Os crachás “Silver Surfer” validam e tornam visíveis os progressos e as competências dos participantes.

Atividades do Projeto



- **Programas de aprendizagem:** Módulos especialmente concebidos para apresentar, aos seniores, a utilização das redes sociais.
- **Tutoriais para Mentores:** Os jovens são formados para apoiar eficazmente os seniores na área digital.
- **Sistema de crachás “Silver Surfer”:** Os crachás digitais validam e reconhecem as competências recentemente adquiridas pelos participantes.
- **Workshops criativos (Seniorthons):** Os seniores podem aplicar as suas novas competências em workshops inspiradores e práticos.



3

Informações do Projeto

PROGRAMA:	Erasmus+
TÍTULO:	Back to the Future Seniors as Digital Storyteller Gurus [Regresso ao Futuro Seniores como Contadores Gurus de Histórias Digitais]
ACRÓNIMO:	B2F
PROJETO Nº:	2024-LT01-KA220-ADU-000252189
DURAÇÃO:	18 meses
INÍCIO/ FIM:	01/10/ 2024 – 31/03/2026
WEBSITE:	http://backtofuture.eu/ (disponível em breve)

Consórcio do B2F

COORDENADOR:

VšĮ Edukaciniai projektai

Lituânia

<https://en.edupro.lt>

PARCEIROS:

ARTIED - Art Inspired Education
Bulgária

<https://arti-ed.com/en>

Associação Rede de Universidades da Terceira Idade
Portugal

<https://rutis.pt/>

Educommart – Meeting Point for Creative Education
Grécia

<https://www.educommart.org/en/>

Inthecity Project Development B.V.
Países Baixos

<https://inthecitystudio.com/>





Reunião de arranque

5

Nos dias 13 e 14 de novembro de 2024, o consórcio do B2F deslocou-se a Roterdão, nos Países Baixos, para a primeira reunião presencial dos parceiros do projeto europeu Erasmus+ B2F **“Back to the Future – Seniors acting as Digital Storyteller Gurus.”**

Este é um projeto supervisionado pelo parceiro EDUPRO da Lituânia, com a participação dos parceiros: RUTIS, de Portugal, Artied, da Bulgária, Studio Inthecity, dos Países Baixos, e educommart, da Grécia.

O projeto visa dotar os seniores (60+) das competências digitais necessárias para comunicar digitalmente, escrever e partilhar as suas histórias pessoais nas redes sociais. Ao mesmo tempo, procura promover a colaboração intergeracional, colmatando o fosso entre os mais velhos e os mais novos, incentivando a cooperação, a aprendizagem e a partilha de experiências entre gerações. Por último, o projeto visa aumentar a confiança dos seniores, a sua autonomia digital e o seu envolvimento exterior com as modernas plataformas de comunicação e interação.

Nesta reunião, fomos informados sobre o cronograma do projeto, as atividades que inclui, a distribuição das tarefas entre as equipas, e como serão executadas.

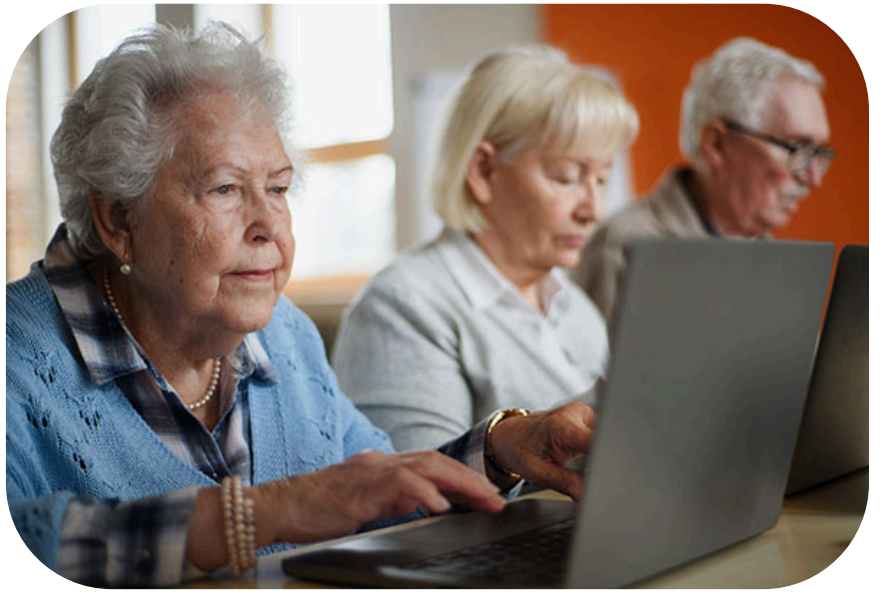


A nossa curta viagem teve como principal objetivo o trabalho. Porém, durante a nossa estadia em Roterdão, tivemos também a oportunidade de explorar a arquitetura e a cultura únicas da cidade.

Visitámos o impressionante edifício Blaaktoren, as distintas Casas Cubo em Overblaak, que criam a sensação de uma “floresta” urbana, e o Markthal, um paraíso gastronómico repleto de sabores de todo o mundo, onde provámos a popular comida de rua “Fish and Chips”.

Além disso, visitámos o pitoresco Porto Velho (Oude Haven), desfrutando da sua atmosfera única e história.

6



Imprensa

A imprensa grega [ONE VOICE](#) escreveu sobre nós em 05.01.25

A sua história

Convidamo-lo a enviar-nos informações sobre a sua história, o seu projeto, o seu evento ou qualquer outra coisa que gostaria de partilhar connosco para info@backtofuture.eu com o assunto 'NEWSLETTER' / 'Boletim informativo'.

Teremos todo o prazer em publicá-lo no próximo número da nossa B2F // Boletim Informativo.

7

8



B2F// back to future nas redes sociais

Siga-nos em:

Instagram: [back_2_future_](#)

Facebook: Back to Future



Está incluído nesta lista de distribuição porque foi selecionado como o potencial grupo de interesse do projeto.

Se encontrou esta newsletter através de outro canal, pode enviar-nos o seu endereço eletrónico para ser adicionado à nossa lista de distribuição aqui:

info@backtofuture.eu

Ficaríamos muito satisfeitos se pudesse divulgar o nosso projeto a muitas pessoas interessadas.

